Adopción de criterios ASG en la cadena de suministro: lecciones aprendidas del Grupo Argos



Foto cortesía: *Grupo Argos.*



Lizeth Viviana Salamanca Galvis
Líder de Comunicaciones del CCS
Comunicadora social con énfasis en periodismo / Magíster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

En la actualidad la confianza del consumidor y la credibilidad de las organizaciones se encuentran en una encrucijada crucial. Más aún cuando algunas empresas intentan proyectar una imagen social y ambientalmente responsable sin comprometerse realmente con prácticas sostenibles, un fenómeno que se conoce popularmente como *"greenwashing"*.

Por ello, los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) emergen como un mecanismo que exige información transparente, medible y verificable sobre el desempeño de una organización en áreas clave relacionadas con el medio ambiente, las cuestiones sociales y las prácticas de gobierno corporativo, lo que permite combatir las prácticas engañosas.

En otras palabras, ya no basta con afirmar que una empresa está comprometida con la deforestación, que no contamina, que se preocupa por el bienestar de sus empleados y comunidades o que fomenta la equidad de género. Las palabras, como

dice el adagio, se las lleva el viento y el papel lo aguanta todo. Por eso, ahora se les insta a entregar información relevante, precisa, clara y cuantificable que demuestre que, efectivamente, las organizaciones están desarrollando acciones concretas al respecto. La rendición de cuentas se orienta cada vez más a demostrar el compromiso genuino con la sostenibilidad.

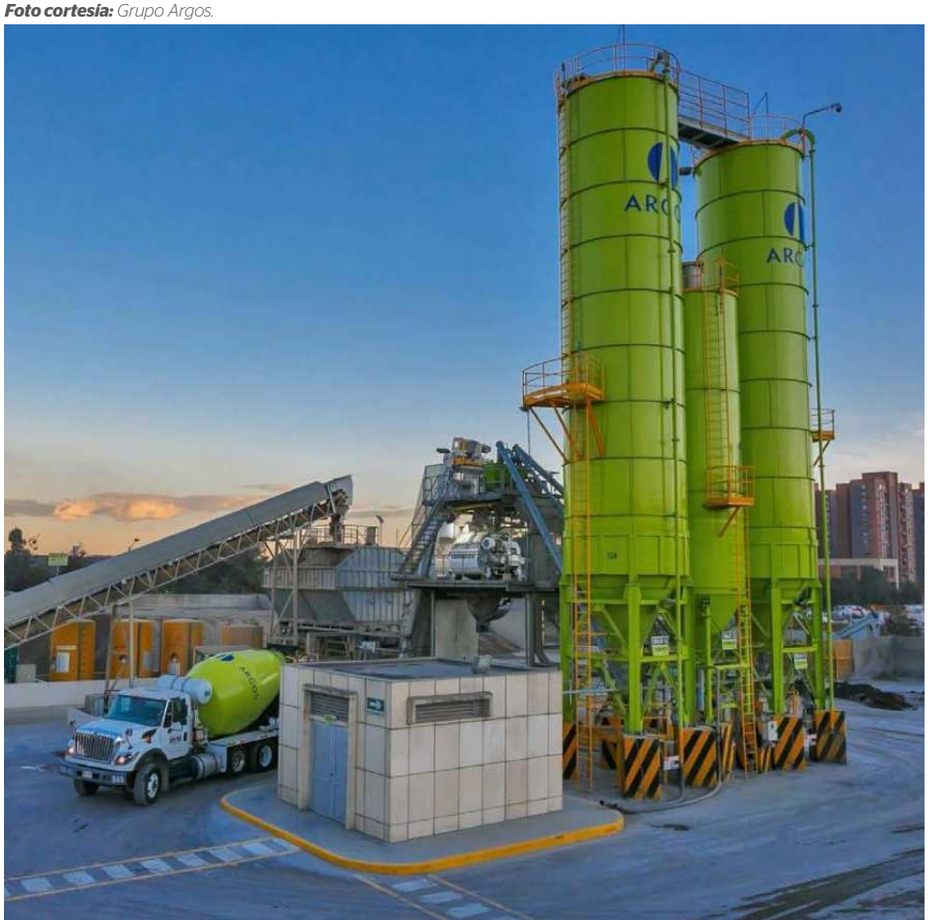
De hecho, se vienen consolidando marcos internacionalmente aceptados para medir y reportar la implementación de los criterios ASG en la gestión empresarial. Algunas metodologías como el Global Reporting Initiative (GRI), la International Sustainability Standards Board (ISSB), el marco Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), el Marco de Reporte Integrado (IRF) o el Pacto Global y su nueva Comunicación de Progreso (COP) son algunos ejemplos que instan a las empresas a reportar evidencia de su desempeño no financiero no solo en sus propias operaciones y actividades, sino también en toda su cadena de suministro.

Consciente de este desafío y respaldado por años de experiencia en el desarrollo de reportes integrados para sus diversos grupos de interés a través de varias de las metodologías anteriormente mencionadas, el Grupo Argos ha desarrollado un ejercicio de mapeo de los requisitos necesarios para reportar la gestión llevada a cabo, particularmente, en la adopción de criterios de sostenibilidad en las relaciones con proveedores y contratistas.

De acuerdo con Juliana Echevarría Jiménez, profesional ESG de Cementos Argos existen cuatro aspectos esenciales identificados en esta materia. El primero se relaciona con la gobernanza y la supervisión. Es crucial identificar a los responsables de supervisar y asegurar la implementación efectiva de las medidas, planes y programas de gestión sostenible en la cadena de suministro. Así mismo, hay que lograr un alto grado de compromiso y respaldo de la alta dirección, instancia que, luego, será la encargada de garantizar que se rindan cuentas sobre lo que se está haciendo en el proceso.

El segundo aspecto se refiere a la necesidad de contar con una estrategia clara que defina los objetivos que se persiguen, cuál es el enfoque de trabajo, cómo se está gestionando la relación con los proveedores, qué planes se desarrollan y cómo se mide el progreso a través de metas e indicadores de desempeño.

Foto cortesía: *Grupo Argos.*



El tercer aspecto se centra en la identificación de los riesgos y oportunidades asociados a la cadena de suministro. Esto implica analizar las amenazas a las que se enfrenta una organización como lo sería, por ejemplo, la dependencia excesiva de ciertos proveedores o la concentración geográfica de los mismos. "Es crucial evaluar estos riesgos para comprender cómo podrían afectar a nuestra operación", indica la vocera.

En cuanto a las oportunidades, resulta importante identificar las posibilidades de creación de valor, tales como promover el apoyo a negocios locales, fortalecer emprendimientos con enfoque de género o apostarle a la diversificación de la base de proveedores. Estas acciones no solo pueden fortalecer la economía local, sino también generar sinergias y fomentar la innovación dentro de la comunidad empresarial.

"Por su parte, la rendición de cuentas se centrará, a su vez, en comunicar qué medidas se están tomando para gestionar dichos riesgos y oportunidades de manera efectiva", agrega Echeverria.

El cuarto aspecto crucial para Argos es el uso de métricas. Para la compañía estas son herramientas esenciales para demostrar de manera efectiva el progreso en términos cuantitativos. Además, permiten evaluar cómo evoluciona el proceso y determinar el impacto de las acciones. "De ahí que sea imprescindible contar con métricas relacionadas con la compra a proveedores locales, el involucramiento de pymes y la evaluación de proveedores en términos de sostenibilidad. Las métricas nos brindan la capacidad de mostrar un avance tangible y, al mismo tiempo, identificar aspectos de mejora", apunta.

De otro lado, es preciso destacar que el compromiso con los criterios ASG y su aplicación en la gestión de la cadena de suministro no solo es impulsado, sino también favorecido por las entidades financieras que, cada vez, buscan más modelos de negocio comprometidos

con la sostenibilidad para ofrecerles apalancamiento económico. En el caso específico del Grupo Argos, hoy por hoy, el 31 % de su deuda está vinculada a indicadores ASG, lo que les permite acceder a créditos con mejores tasas para financiar los proyectos corporativos.

Por todo lo anterior, el seguimiento al desempeño de los proveedores en términos de sostenibilidad se convierte en un componente crítico para las empresas comprometidas con la adopción de criterios ASG en la gestión de su cadena de suministro. Este proceso no solo implica analizar la calidad de los productos o servicios suministrados, sino también considerar cómo estos proveedores cumplen con estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En este sentido, el Grupo Argos ha establecido una serie de controles y mecanismos de seguimiento anual. Uno de ellos es la 'Evaluación de proveedores' que se centra en diversos aspectos, como el cumplimiento legal y normativo, el rendimiento en la prestación de los servicios, la calidad y eficiencia de sus operaciones, el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales y la estricta implementación de las medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo tanto para sus trabajadores como para los contratistas que envían a las plantas de la compañía cementera. También se evalúa la estructura de gobierno corporativo y se realiza un chequeo de listas cautelares para verificar que no incurran en temas de financiación del terrorismo, corrupción y lavado de activos. Este último aspecto se revisa semestralmente para garantizar la integridad en las operaciones comerciales y mantener actualizada la información sobre posibles implicaciones legales o éticas asociadas con los proveedores.

Adicionalmente, la empresa implementa controles específicos para los proveedores de comercio exterior con el fin de asegurar el cumplimiento de las regulaciones aduaneras, evitar cualquier implicación en actividades ilícitas como el contrabando y verificar el respeto a los Derechos Humanos en las cadenas globales de abastecimiento de modo que no involucren prácticas laborales abusivas.



Foto cortesía: *Grupo Argos.*

"El seguimiento al desempeño de los proveedores en términos de sostenibilidad se convierte en un componente crítico para las empresas comprometidas con la adopción de criterios ASG en la gestión de su cadena de suministro".

A su vez, el Registro Uniforme de Contratistas (RUC®) del Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) también ha sido, según Echeverria, un componente clave en el monitoreo que realiza Argos a sus contratistas. "Nos ha permitido contar con una herramienta de evaluación estandarizada para tomar decisiones informadas frente al desempeño en la gestión del riesgo, SST y protección del medio ambiente. Sumado a ello, el RUC® nos proporciona auditorías en terreno para verificar que, efectivamente, lo que reportan los proveedores, lo están ejecutando en la práctica", señala la vocera.

Adicionalmente, la compañía implementa la 'Encuesta de asuntos particulares Argos' y el 'Índice de Sostenibilidad para Proveedores', herramientas de aplicación anual que indagan en asuntos asociados a Derechos Humanos, Derechos Laborales, ética y transparencia, relacionamiento con comunidades, desempeño ambiental, prácticas de operación limpia y gestión de la cadena de abastecimiento de sus proveedores. "Nos interesa saber cómo es que nuestros contratistas y proveedores están abordando estas cuestiones tanto dentro de sus propias operaciones como en las relaciones con sus propios proveedores y subcontratistas".

Para los proveedores del sector minero, la empresa realiza revisiones periódicas de sus permisos mineros, licencias y otros aspectos legales relacionados con su actividad.

Fortalecimiento de proveedores, el siguiente paso

Con base en la aplicación de las evaluaciones, los hallazgos y las oportunidades de mejora identificadas, el Grupo Argos lleva a cabo un proceso de fortalecimiento de sus proveedores.

Las estrategias para tal fin son variadas: por un lado, se les incluye en programas de mentorías con colaboradores del equipo empresarial expertos en aquellas temáticas o áreas que hayan arrojado alertas tempranas. Esta colaboración ofrece a los proveedores la oportunidad de recibir orientación específica y personalizada para abordar sus áreas de mejora identificadas.

Por otro lado, y con el apoyo del RUC®, se les invita a participar en los comités sectoriales para resolver necesidades de su industria, así como a tomar provecho de las herramientas y recursos de formación disponibles. Esta participación en comités sectoriales no solo les brinda la oportunidad de abordar desafíos específicos de su industria en un entorno colaborativo, sino que también les permite acceder a conocimientos especializados y compartir mejores prácticas con otros actores del sector.

Adicional a lo anterior, desde el 2022, la compañía viene desarrollando una serie de espacios de capacitación para la gestión de riesgos asociados a cambio climático, estrés hídrico y gestión de ecosistemas, mientras que en el terreno social se vienen abordando aspectos centrados en diversidad e inclusión.

Uno de los desafíos del Grupo Argos en este sentido, ha sido incrementar la capacidad para conocer y caracterizar detalladamente a todos sus proveedores que, solo para Colombia, ascienden a 3000 empresas activas de todos los tamaños y sectores.

"No solo se trata de implementar controles, sino de mapear las necesidades y particularidades de cada proveedor. Sabemos que la posibilidad de una pyme es muy diferente a la de una empresa grande en cuanto a su capacidad para obtener certificaciones o cumplir ciertos requerimientos —advierte la profesional ESG de Cementos Argos—. Por eso, estamos desarrollando un proceso de mapeo para tomar mejores decisiones y enfocar nuestros esfuerzos dependiendo de las necesidades identificadas. Esto nos permitirá ofrecer un apoyo más personalizado y efectivo, adaptado a las circunstancias individuales de cada proveedor, de tal forma que podamos crear una relación de colaboración más sólida y equitativa en nuestra cadena de suministro".

Emisiones de GEI, en la mira de Argos

Para nadie es un secreto que la industria cementera es una de las más contaminantes a nivel global y el Grupo Argos es consciente de ello. Por eso ha empezado a cuantificar las emisiones de sus plantas y operaciones y está desarrollando estrategias para iniciar la medición del alcance 3, es decir, aquellas que provienen de la cadena de suministro y que no están bajo el control de la compañía.

"Es un desafío involucrar a los proveedores en estas iniciativas ya que muchas de las acciones son voluntarias. Es un aspecto que hemos mapeado y el ideal sería que todos los proveedores estuvieran cuantificando sus emisiones. Sin embargo, en la práctica, esto no siempre sucede. Aunque esta información es relevante para cada empresa, a veces resulta difícil obtenerla de manera completa y precisa", indica Echeverría.

Por lo tanto, uno de los grandes retos que la empresa afrontará en el corto y mediano plazo es promover la participación de todos sus proveedores en la medición y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Esto requiere un esfuerzo colaborativo y continuo para sensibilizar y capacitar a los socios comerciales sobre la importancia de esta iniciativa y los beneficios tanto ambientales como comerciales que conlleva.

Es así como, a través de diversas iniciativas y programas, Grupo Argos busca no solo optimizar sus operaciones, sino también fomentar prácticas sostenibles entre su cadena de suministro promoviendo así un desarrollo económico y social más equitativo y respetuoso con el medio ambiente. En última instancia, este enfoque contribuye a consolidar la posición de Argos como un actor responsable y consciente de su impacto en la sociedad y el entorno.



Foto cortesía: *Grupo Argos.*