

Economía circular: de la gestión de residuos a la reconfiguración de las cadenas de valor



Conferencista invitada



Slendy Díaz
Experta en economía circular y simbiosis industrial.

Embajadora del Circular Economy Institute, de Premios verdes y del Women Economic Forum.

Por:
Gerencia de Comunicaciones del CCS

En 2019, el Gobierno colombiano lanzó la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC). Con ello, Colombia se convirtió en el primer país de Latinoamérica en adoptar un modelo de desarrollo enfocado en generar mayor eficiencia en el uso del agua, la energía y las materias primas; reducir ineficiencias en los procesos productivos y en los costos de producción, propender por la recuperación de los ecosistemas, fomentar el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de su vida útil. Adicionalmente, la ENEC se armoniza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y apunta al cumplimiento de los compromisos establecidos por Colombia en el Acuerdo de París (Gobierno de la República de Colombia, 2019).

El reto para pequeñas, medianas y grandes empresas, en todos los renglones de la economía, está en iniciar y/o robustecer la implementación de la economía circular como parte de

su estrategia y modelo de negocio, a partir de la innovación, la reconversión tecnológica y la transformación de su pensamiento y cultura organizacional.

“El punto de partida es empezar a cambiar la forma en la que vemos los residuos. Esto significa no solo entender que en la economía circular los desechos son un error de diseño, sino que aquellos que se generan en una industria pueden ser útiles para otra, lo que permite redefinir las cadenas de valor y darle, incluso, valor agregado a los residuos o generar valor a partir de ellos”, sostiene Slendy Díaz, experta, conferencista y consultora en economía circular, sostenibilidad, gestión de residuos y simbiosis industrial.

Díaz será una de las ponentes invitadas al 55 Congreso de Seguridad, Salud y Ambiente del CCS. En su exposición titulada *Modelos de gestión de residuos basados en economía circular* abordará en detalle los esquemas de simbiosis industrial con potencial de ser adoptados y replicados en el sector productivo colombiano.

También explicará a la audiencia cómo es que la economía circular ayuda a las industrias en la mitigación de riesgos y aporta a la continuidad de los negocios bajo un enfoque de sostenibilidad.

“El propósito es ayudarles a comprender que la economía circular es una tendencia a nivel global y, por lo tanto, se está convirtiendo en una herramienta de competitividad. Las empresas pioneras en adoptarla van a tener ventaja competitiva y, además, van a poder fidelizar a sus clientes actuales y atraer a nuevos, así como acceder a nuevos mercados”, indica la experta.

Esto último tiene que ver, según Díaz, con la creciente penetración del consumo responsable en las decisiones de compra. Hoy por hoy, las personas cada vez más tienden a preguntarse por el origen de los productos, cómo han sido elaborados y qué tantos criterios de sostenibilidad incorporan. “De modo que las empresas que logren captar la atención de los consumidores y demostrar que realmente son circulares y sostenibles van a adquirir un mejor posicionamiento en el mercado”, agrega Díaz.

Para ello, la conferencista expondrá cómo se pueden reconfigurar las cadenas de valor en las industrias, a partir de la eficiencia en el uso y el aprovechamiento de los recursos en los procesos de producción, distribución y consumo, la transformación de las estrategias de abastecimiento y canales de distribución, el cierre de bucles y la agregación de valor. “Veremos cómo al adoptar la simbiosis industrial construimos cadenas de valor menos riesgosas y más resilientes ante las crisis y los fenómenos globales”.

Con esto Díaz se refiere al desabastecimiento de insumos y materias primas y a los retrasos en el movimiento de mercancías



que se produjo como efecto de la pandemia. “Con la globalización muchas empresas tercerizaron su producción y/o empezaron a depender de importaciones de insumos. Con el “efecto látigo” que produjo la emergencia sanitaria del coronavirus muchas se vieron perjudicadas. Quienes pudieron reaccionar rápidamente fueron aquellas que habían redefinido sus cadenas de valor y que empezaron a buscar alternativas locales. Esto es lo que, precisamente, la economía circular nos ayuda a evitar: esos riesgos por desabastecimiento”, agrega la experta.

Por eso, entre los aspectos que abordará en su charla están las posibilidades de reducción de costos y mecanismos de ahorro que las industrias encuentran en la economía circular. Al respecto, Díaz es enfática: “no podemos olvidar que cuando un insumo básico o *commodity* escasea, se dispara su costo. Por el contrario, los precios de la gestión de residuos son relativamente estables y son insumos que se están generando de manera permanente. Allí es donde hay que poner el foco, en las oportunidades que deben ser aprovechadas”.

Y es que, si se analiza bien y de acuerdo con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (2018), en Colombia aún no se aprovecha el 27 % de la chatarra, el 65 % de los residuos orgánicos, el 13 % de la celulosa y el papel, el 96 % de los residuos de construcción y demolición y el 50 % de los plásticos, envases y empaques (como lo cita el Centro Nacional de Producción más Limpia, s.f.). Es allí donde están las nuevas oportunidades de negocio.

Entre otros aspectos, la conferencia también abordará cómo la economía circular dialoga con los procesos de mitigación de riesgos, cómo se conecta y se articula con los sistemas integrados de gestión y cómo su adopción impacta la seguridad de las empresas y la creación de empleos verdes.

“Será una oportunidad de actualización sobre las nuevas tendencias, no solo en SST, sino en metodologías, análisis de riesgos, cambios y orientaciones de los mercados y de direccionamiento de las políticas públicas”, puntualiza Díaz. ↴

Referencias

Gobierno de la República de Colombia (2019). Estrategia Nacional de Economía Circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá D.C., Colombia. Presidencia de la República; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf

Centro Nacional de Producción Más Limpia (s.f.). Guía Empresarial. Economía circular: una forma diferente de hacer negocios sostenibles. Colombia Productiva, Bogotá. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular/200310-cartilla-economia-circular>

S. Díaz. (19 de abril de 2022). Comunicación personal.