

Conferencista
invitada



Kathy
Paredes Leal

**Líder de proyectos
del Centro para
la Acción de la
Responsabilidad
Social Empresarial
en Guatemala -
CentraRSE.**

*Administradora de
empresas, magíster
en economía.*



Tendencias y desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial: **hacia una gestión corporativa sostenible**

En los últimos años, el sector empresarial viene enfrentando desafíos sin precedentes tanto por el contexto de la COVID-19 como por las crecientes demandas sociales y ambientales de sus entornos de operación y áreas de influencia. Existe una presión cada vez mayor para que las empresas desempeñen un papel relevante en la reducción de sus impactos y tomen decisiones responsables en todas sus actividades. Integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio ya no es opcional, es una necesidad urgente si se busca la perdurabilidad a largo plazo.

De acuerdo con Kathy Paredes, líder de proyectos del Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala -CentraRSE, dentro de las nuevas tendencias en prácticas de responsabilidad social empresarial —entendidas como esa suma de esfuerzos, iniciativas y programas que conllevan a la sostenibilidad en una organización—, destacan algunos aspectos clave que las organizaciones deben considerar.

En primer lugar, aparece el aumento de las normativas y regulaciones en los países latinoamericanos potenciadas

por nuevas exigencias y directrices de la Unión Europea para sus socios comerciales, lo que implica la incorporación de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en toda la cadena de valor. “Por lo tanto, es crucial que las empresas estén informadas sobre las normativas pertinentes y desarrollen planes para adoptarlas e implementarlas”, indica Paredes quien es magíster en economía y especialista en comercio internacional.

En segundo lugar, la transparencia y la rendición de cuentas vienen tomando fuerza como aspectos indispensables

para el trabajo en sostenibilidad empresarial. De acuerdo con la experta, esto implica no solo ser transparentes en la información que se comunica, sino también desarrollar una cultura interna basada en dicho principio. "Para lograrlo, las empresas deben fortalecer sus políticas, procedimientos y acciones relacionadas con la gobernanza, estableciendo códigos de ética, conductas anticorrupción y mecanismos de cumplimiento normativo o compliance, entre otros". Además, agrega Paredes, es fundamental que las empresas generen informes de sostenibilidad cada vez más robustos y completos para dar cuenta de sus impactos positivos y avances en la materia, al tiempo que reportan también los aspectos negativos de su gestión y las medidas que están tomando para subsanarlos. Estos informes deben ser claros, verificables y fortalecer la reputación de la empresa, evitando prácticas de "greenwashing".

La tercera tendencia relevante es la acción climática. La lucha contra el calentamiento global se ha convertido en una prioridad en la agenda empresarial ya que la reducción de las emisiones contaminantes, el uso eficiente de los recursos, la conservación de la biodiversidad y la protección de la salud adquieren cada vez más importancia. Paredes señala que las empresas deben integrar en sus planes de trabajo y objetivos de

negocio aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, la prevención y respuesta a desastres, el uso de energías renovables, el compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ y la implementación de prácticas de economía circular, entre otros.

Por último, el aspecto social es crucial. "La inclusión laboral, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son temas muy relevantes. En Europa, se están implementando muchas iniciativas y observancias que se están irrigando hacia Latinoamérica para fomentar la adopción de culturas y procesos más incluyentes", señala la vocera del organismo guatemalteco.

Sin embargo, Paredes reconoce que, en el camino hacia la sostenibilidad, las empresas enfrentan diversos desafíos y obstáculos a la hora de implementar las diversas estrategias de responsabilidad social. Uno de los principales retos es lograr el compromiso de la alta dirección. "Es fundamental que las juntas directivas, las gerencias y los líderes de la organización asuman el desarrollo sostenible mediante un compromiso genuino y consciente y adopten prácticas responsables desde el corazón de la estrategia empresarial. Esto implica establecer una política, asignar recursos económicos, técnicos y humanos, así como trabajar en la incorporación de la responsabilidad social en

la cultura organizacional, los procesos y las actividades y operaciones diarias", enfatiza la consultora.

Otro gran desafío es lograr una integración efectiva entre la responsabilidad social y el core del negocio, estableciendo indicadores de desempeño que midan el avance en las metas establecidas. Además, Paredes indica que "es esencial fortalecer el trabajo con las cadenas de valor y de suministro, asegurando que todos los actores estén alineados en la implementación de planes de sostenibilidad y cumplan con estándares éticos, ambientales y sociales".

De otro lado, un obstáculo común en la implementación de prácticas responsables en las empresas es la resistencia al cambio por parte de los empleados quienes, según la experiencia de Paredes, suelen estar cómodos con el *statu quo* y no advierten la necesidad de replantear los procesos. Además, existe la creencia errónea de que la responsabilidad social empresarial no genera retorno económico.

Para superar estos desafíos, la experta indica que es necesario sensibilizar a los líderes y empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y mostrar los beneficios económicos y reputacionales que obtendrán en el mediano y largo plazo.

Otras claves para superar las limitaciones que enfrentan las organizaciones serán compartidas en la conferencia "De la teoría a la acción: la incorporación exitosa de las prácticas de RSE para un futuro sostenible" que hace parte de la agenda académica del 56 Congreso de Seguridad, Salud y Ambiente y en la que Kathy Paredes compartirá metodologías probadas para la integración de la sostenibilidad en las estrategias corporativas y en la cultura organizacional. Así mismo, hará una revisión de conceptos que están en constante evolución y brindará herramientas para avanzar en el abordaje de asuntos sociales y ambientales.

En definitiva, esta conferencia se presenta como una oportunidad única para que los líderes empresariales, profesionales y académicos interesados en la sostenibilidad y la responsabilidad social, obtengan conocimientos de vanguardia y se inspiren en las mejores prácticas. ^{Ps}

